



Various Voices is het Europese **festival voor LGBTQI+-koren**. Het werd in 1985 gelanceerd en wordt elke vier jaar in een andere Europese stad georganiseerd door een lokaal koor.

De volgende editie vindt plaats in **Brussel van 24 tot en met 28 juni 2026** (slechts zes weken na de 30e editie van Brussels Pride) en wordt georganiseerd door het Brusselse popkoor ***Sing Out Brussels!*** in samenwerking met **visit.brussels, RainbowHouse Brussels** en **Bozar**.

Various Voices biedt een kans om Pride te vieren en koren uit de LGBTQI+-gemeenschap een stem te geven. Het festival brengt zo'n **120 LGBTQI+-koren** en bijna **5.000 zangers** uit zo'n **20 verschillende landen** samen voor vijf dagen concerten.

Het festival vindt plaats in de hoofdstad van de Europese Unie en brengt een **krachtige boodschap van bewustwording** naar landen waar de LGBTQI+-gemeenschap herhaaldelijk wordt aangevallen. Various Voices Brussels 2026 zal gendernormen en -identiteiten ter discussie stellen, mentaliteit veranderen en het bewustzijn vergroten.

Het is ook een moment om emoties te delen met alle doelgroepen. Voor Europese LGBTQI+-koren is het een unieke kans om samen te komen, te zingen, verbinding te maken en samen te vieren. Maar het festival wil ook zijn bereik naar de stad uitbreiden door middel van talloze **publieke evenementen en inclusieve activiteiten**.



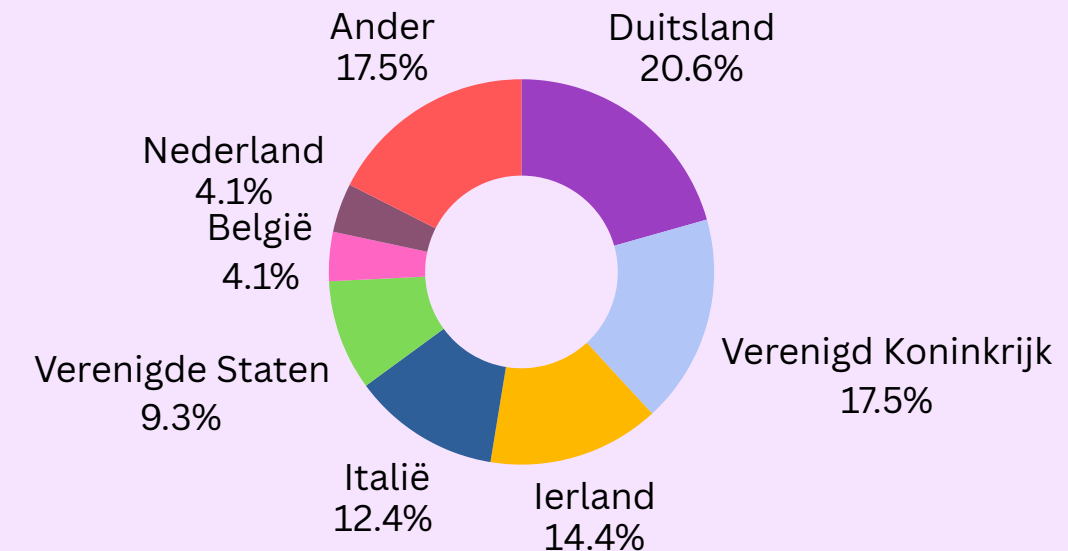
FACTS & FIGURES

De eerste editie van VV vond plaats in Keulen in 1985, gevolgd door: Stockholm, Zürich, München, Berlijn, Parijs, Londen, Dublin, München, Bologna.

2023: De laatste editie van het festival in Bologna (Italië) telde **105 koren** en **3500 zangers** uit 19 landen. De economische impact van het evenement voor de stad wordt geschat op € 5,4 miljoen aan inkomsten.

2026: De volgende editie van het festival in **Brussel** brengt **120 koren** en bijna **5.000 zangers** uit ongeveer twintig landen samen.

PUBLIEK :



Een van de hoogtepunten van het festival is de poging om het **grootste koor ooit in Brussel** op te richten. Naar verwachting zullen **6.000 mensen** het festivallied "Let Your Heart Be Heard" zingen, een origineel lied dat speciaal voor het evenement is geschreven. Het wordt gehouden in het Palais 12 ING Arena.



PROGRAMMA

DAG

GRATIS		ACCREDITATIE	
Straatconcerten		Binnenconcerten	
Woensdag	14u-18u	Donderdag	tba
Zaterdag	19u-21u	Vrijdag	19u-21u
Zondag	14u-17u	Zaterdag	tba

AVOND

ACCREDITATIE

Optredens met gastartiesten en koren

Openingsceremonie	Woensdag 18u en 20u Bozar - Heny Le Boeuf
The treachery of Images	Donderdag 19u en 21u Koninklijk Circus
Royalty	Vrijdag 20u30 Koninklijk Circus
Let your heart be heard	Zaterdag 21u30 ING Arena/Palais 12
Cérémonie de clôture	Zondag 12u Bozar - Heny Le Boeuf

Thema-avonden elke dag vanaf 22.30 uur

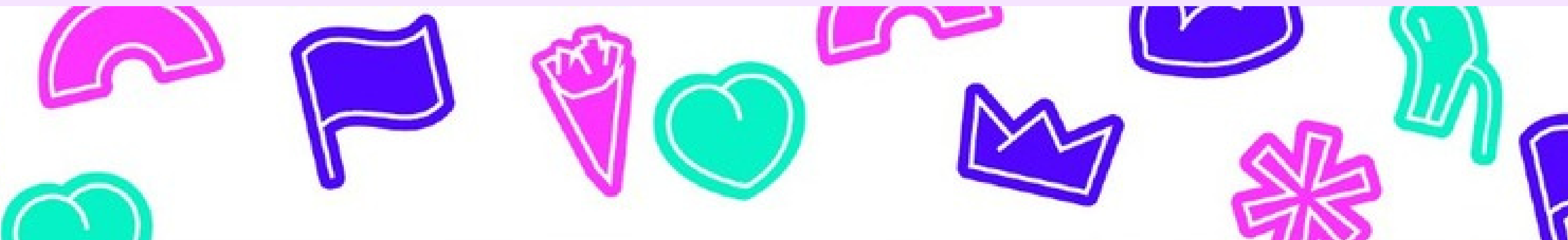


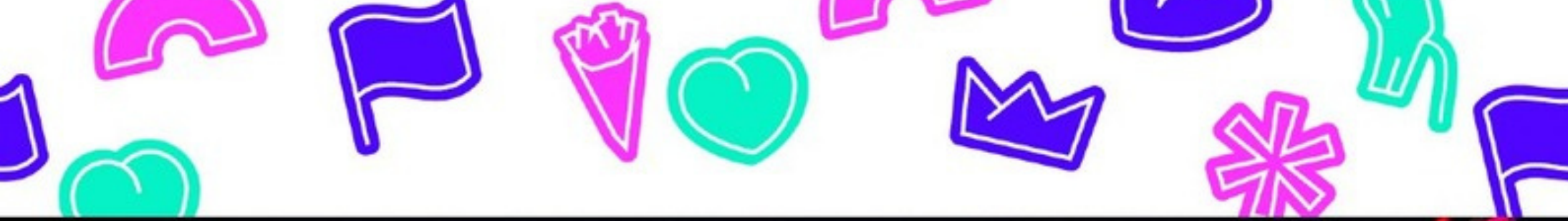
MOGELIJKHEDEN VOOR PARTNERS

Momenteel zijn we op zoek naar **partners** voor het **Various Voices Festival van 2026**. Daarmee willen we de middelen veiligstellen die nodig zijn om onze deelnemers een kwalitatieve ervaring te bieden en tegelijkertijd de bevordering van een meer inclusieve en tolerante samenleving te ondersteunen.

We hopen misschien te leven in een wereld waarin die steeds meer evolueert naar tolerantie en acceptatie. Toch maken we ons zorgen over de heropleving van duistere en discriminerende ideeën. Meer dan ooit is het, nu we voor een internationaal publiek staan, essentieel om onze **waarden te bevestigen** en onze stem te laten horen.

Het is daarom van cruciaal belang om samen te werken met partners die deze toewijding delen.
Wat als jij de volgende partner was?





FORMULES VOOR PARTNERS

Visibility Partner – € 2.200

Laat uw imago stralen voor, tijdens en na het festival

Toon je **betrokkenheid online** en ter plaatse met een sterke zichtbaarheid, zelfs zonder fysieke aanwezigheid. Bereik een breed publiek en laat tegelijkertijd je steun zien voor diversiteit en de LGBTQIA+-gemeenschap, in België en daarbuiten.

VISIBILITY PARTNER

- **Op locatie:**
 - Uw logo op **T-shirts** van vrijwilligers en/of deelnemers**badges**
 - Bedanking bij de openings- en sluitings**ceremonie**.
 - Uw logo op de **grote schermen**
 - Mondelinge vermelding tijdens een van de twee buitenshows
- **Digitaal, Visit.Brussels:**
 - Bedankbericht sociale netwerken 406k FB – 178k IG
 - Vermelding op de **website** en in het **persbericht**
- **Various Voices:**
 - Logo in de communicatiecampagne van het evenement (poster, digitaal, etc.)
 - Logo + link in **3 nieuwsbrieven** (2 tot 8.000 personen), **website, aftermovies** ...
 - 3-talige berichten op **sociale netwerken**
 - Presentatieartikel op de **blog**, verspreid via de nieuwsbrief in 3 talen
 - Logo op de **generieke banners van de officiële video's** geproduceerd na het evenement
- **Bronze Invitation Pack**



Full Partner – € 3.500

Combineer veldzichtbaarheid en digitaal bereik

Deze formule combineert het beste van twee werelden: **een stand in het hart van het Various Voices Village** om direct in contact te komen met het publiek, en een **uitgebreide zichtbaarheid** via ons communicatiemateriaal – zowel ter plaatse als online. Ideaal om een directe verbinding met het publiek te creëren en tegelijkertijd uw inclusieve engagement te bevestigen, in België en daarbuiten.

- **Stand + Zichtbaarheid op locatie en Digitale communicatie + Silver Invitation Pack**



Main Partner – vanaf € 5.000

Maximale samenwerking met een sturende rol

Voor organisaties die hun imago willen verbinden aan dit internationale, inclusieve en feestelijke evenement, en tegelijkertijd willen profiteren van strategische en blijvende zichtbaarheid. Het Premium-pakket biedt u een uitgebreide en aantrekkelijke aanwezigheid op Various Voices:

- **Stand + Zichtbaarheid op locatie en Digitale communicatie + Gold Invitation Pack**
- **Het aanbrengen van uw logo op officiële merchandising, verspreid onder deelnemers en het grote publiek**
- **Ondersteuning op maat:** samen ontwerpen we een aanwezigheid die uw merk versterkt en tegelijkertijd volledig integreert in het evenement en de belangrijkste elementen ervan



Samenvatting van partnerschappen

Stand Partner	€ 600 € 1.750	• 1-daagse stand + Bronze Invitation Pack • 5-daagse stand + Bronze Invitation Pack
Visibility Partner	€ 2.200	• Zichtbaarheid op locatie en digitale campagne + Bronze Invitation Pack
Full Partner	€ 3.500	• Stand + Visibility Partner + Silver Invitation Pack
Main Partner	vanaf €5.000	• Full partner + Full zichtbaarheid & maatwerk + Gold Invitation Pack

Invitation Package

Bronze :	3x Partnergala (Bozar)	3x 'Let your heart be heard' (ING Arena/Palais 12)
Silver :	6x Partnergala	6x 'Let your heart be heard' (ING Arena/Palais 12)
Gold :	Silver + 6X accreditaties voor toegang tot concerten binnen overdag + uitnodigingen voor C12 avonden	



Voice 2026 vindt plaats een maand na **Brussels Pride**, dat zijn **30e verjaardag** viert!

visit.brussels organiseert dit evenement in samenwerking met RainbowHouse en is elk jaar op zoek naar nieuwe partners. Als u ook geïnteresseerd bent in dit evenement, is er een pakketdeal om aan beide evenementen deel te nemen!

Pride Village



Pride March



Main Partner





Sluit je aan bij een beweging die diversiteit een stem geeft. 🎵🌈

Steun de stemmen van duizenden LGBTQIA+-kunstenaars in het kruispunt van Europa

Contactpunt voor partnerschap en sponsoring :

Laurence Dogné, Income Manager – l.dogne@visit.brussels

Thomas Ionescu, Income Assistant – t.ionescu@visit.brussels

