



Various Voices est le **festival européen des chorales LGBTQI+**. Lancé en 1985, il est organisé tous les quatre ans dans une ville européenne différente par une chorale locale.

La prochaine édition se tiendra à **Bruxelles** du **24 au 28 juin 2026** (à peine six semaines après la 30e édition de la Brussels Pride) et sera organisée par la chorale pop bruxelloise **Sing Out Brussels!** en partenariat avec **visit.brussels**, **RainbowHouse Brussels** et **Bozar**.

Various Voices est l'occasion de célébrer la fierté et de faire entendre les voix et les c(h)oeurs de la communauté LGBTQI+. Le festival rassemblera environ **120 chorales LGBTQI+** et presque **5000 choristes** venus d'une **vingtaine de pays différents** pour 5 jours de concerts.

Accueilli dans la capitale de l'Union européenne, le festival portera un **message fort de sensibilisation** vers les pays où la communauté LGBTQI+ fait face à des attaques répétées. Various Voices Brussels 2026 questionnera les normes et les identités de genre, changera les mentalités et éveillera les consciences.

C'est aussi un moment de partage d'émotions avec tous les publics. Pour les chorales LGBTQI+ européennes, c'est une occasion unique de se retrouver, de chanter, de créer des liens et de **célébrer ensemble**. Mais le festival souhaite aussi s'ouvrir à la ville, à travers de nombreux **événements publics et activités inclusives**.



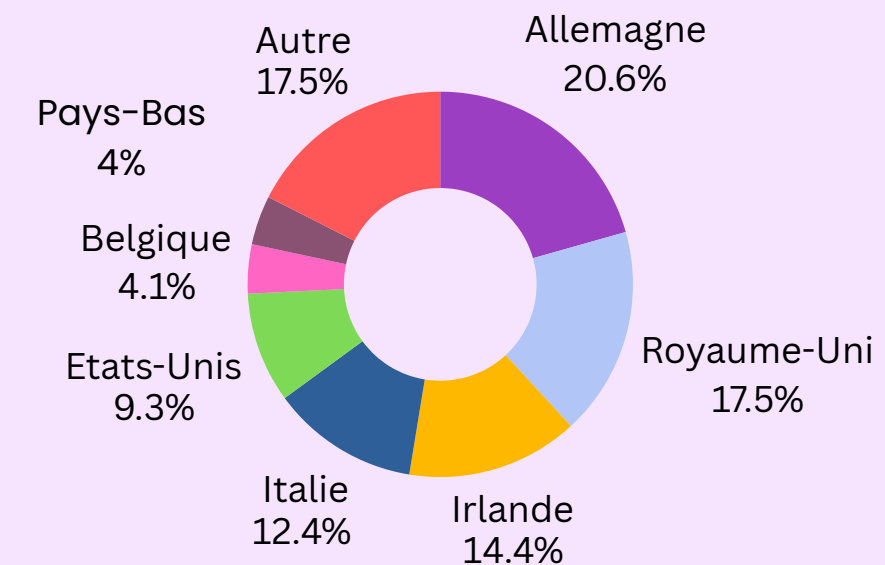
FACTS & FIGURES

La première édition de VV a eu lieu à Cologne en 1985, suivie par : Stockholm, Zurich, Munich, Berlin, Paris, Londres, Dublin, Munich, Bologne.

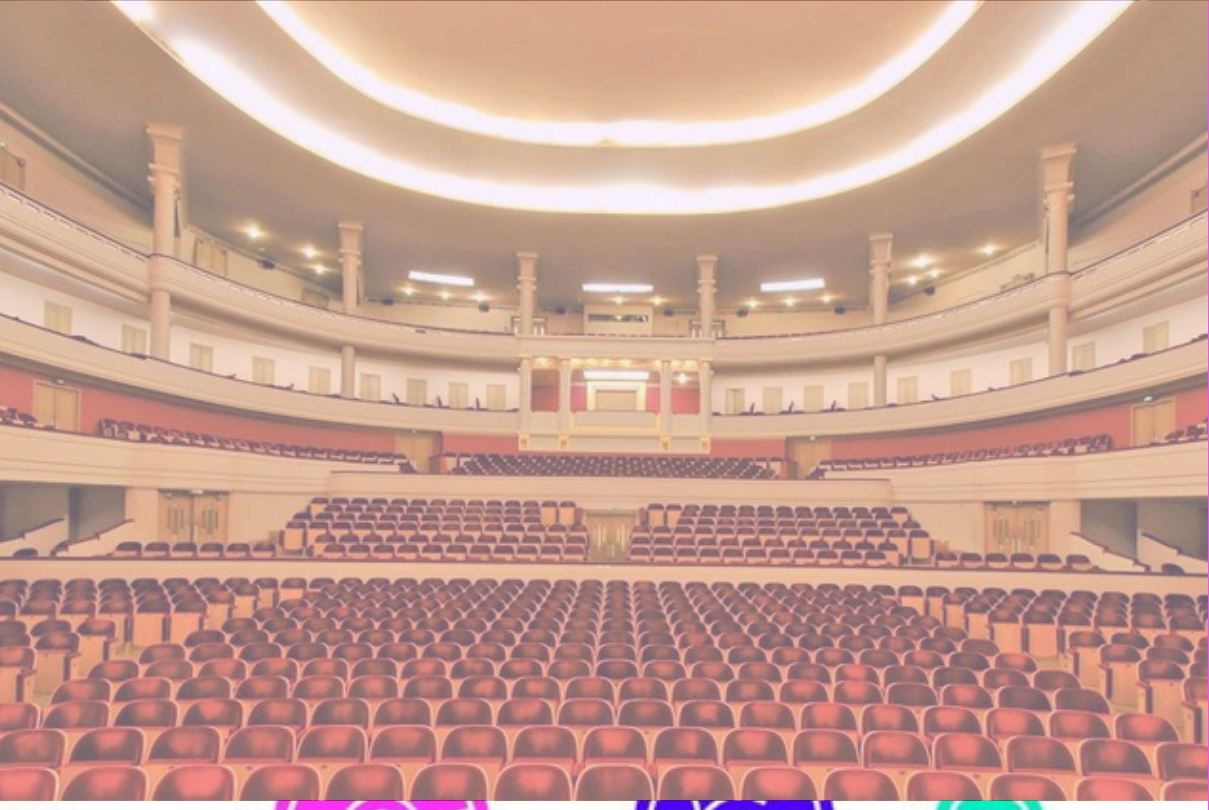
2023: La dernière édition du festival à Bologne (Italie) a présenté **105 chorales** et **3500 choristes** issus de 19 pays. L'impact économique de l'événement pour la ville est estimé à 5.4 million d'euros de chiffre d'affaires.

2026: La prochaine édition du festival à **Bruxelles** réunira **120 chorales** et près de **5000 choristes** issus d'une vingtaine de pays.

AUDIENCE :



L'un des temps forts du festival sera une tentative de former **le plus grand chœur jamais réuni à Bruxelles**, avec **6.000 personnes** attendues pour interpréter l'hymne du festival, « *Let Your Heart Be Heard* », une chanson originale écrite spécialement pour l'événement. Il prendra lieu au Palais 12 ING Arena.



PROGRAMME JOUR

GRATUIT
Concerts de rue

Mercredi 14h à 18h
Samedi 19h à 21h
Dimanche 14h à 17h

ACCREDITATION
Indoor concerts

Jeudi tba
Vendredi 14h à 19h
Samedi tba

SOIR

ACCREDITATION

Spectacles avec artistes invité-es et chorales

Cérémonie d'ouverture **Mercredi** 14h à 18h
Bozar - Heny Le Boeuf

The treachery of Images **Jeudi** 19h à 21h
Cirque Royal

Royalty **Vendredi** 20h30
Cirque Royal

Let your heart be heard **Samedi** 21h30
ING Arena/Palais 12

Cérémonie de clôture **Dimanche** 12h
Bozar - Heny Le Boeuf

Soirée à thème chaque jour dès 22h30

au



**BO
ZAR**



Royal Museums
of Fine Arts
of Belgium

LA MADELEINE
BRUSSELS

**PALAIS
ALEIS 12**

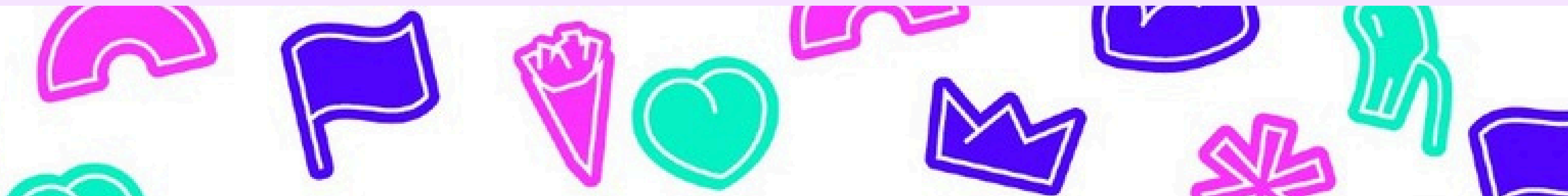


OPPORTUNITES DE PARTENARIAT

Nous sommes actuellement à la recherche de **partenaires** pour le **Festival Various Voices 2026**, avec l'objectif de garantir les ressources nécessaires pour offrir une expérience de qualité à nos participants tout en soutenant la promotion d'une société plus inclusive et tolérante.

On pourrait espérer vivre dans un monde où l'évolution favorise toujours davantage de tolérance et d'acceptation. Pourtant, nous constatons avec inquiétude la résurgence d'idées sombres et discriminatoires. Plus que jamais, face à un public international, il est essentiel de **réaffirmer nos valeurs** et de faire entendre nos voix.

Il est donc crucial de collaborer avec des partenaires qui partagent cet engagement.
Et si le prochain partenaire, c'était vous ?





FORMULES DE PARTENARIAT

Stand Partner – 600 € à 1.750 €

Soyez au cœur de l'événement et rencontrez votre public en direct

Le **Village Various Voices**, situé au cœur de Bruxelles sur la **Place du Musée – KBR**, offre une visibilité exceptionnelle au sein d'un espace central, animé et stratégique du Festival, pendant 5 jours !

Il sera deux parties :

- une **exclusive** aux participants, partenaires et public avec tickets
- une **ouverte** au public avec foodtrucks, bars, stands etc.

Participer avec un **stand**, c'est l'opportunité de **rencontrer directement un public local et international** à travers une **activation sur mesure**, de **renforcer votre image** dans un cadre culturel fort, et de créer des connexions avec d'autres acteurs du monde culturel, associatif ou corporate.

PARTENAIRE STAND :

- **Stand** sur mesure au Village jusqu'à 5 jours entiers de Festival : Rencontrez le public, soyez visibles dans une artère de Bruxelles, proposez une activité, ...
- **Bronze Invitations Pack**



Visibility Partner – € 2.200

Faites rayonner votre image avant, pendant et après le festival

Affichez votre **engagement en ligne** et sur place grâce à une visibilité forte, même sans présence physique. Touchez un public large tout en affirmant votre soutien à la diversité et à la communauté LGBTQIA+, en Belgique et au-delà.

PARTENAIRE VISIBILITÉ

- **Sur site :**
 - Votre logo sur les **T-shirts** du staff bénévole et/ou les **badges** participants
 - Remerciement aux **cérémonies** d'ouverture et de fermeture.
 - Votre logo diffusé sur les **grands écrans**
 - Mention verbale lors d'un des deux shows extérieurs
- **Digitale, Visit.Brussels :**
 - Post de remerciement **RS** 406k FB – 178k IG
 - Mention sur le **site web** et sur le **communiqué de presse**
- **Various Voices :**
 - Logo dans la campagne de communication de l'événement (affiche, digitale, ...)
 - Logo + lien dans **3 newsletters** (2 à 8.000 personnes), **site internet**, **programmes aftermovie**, ...
 - Posts 3 langues sur les **RS**
 - Article de présentation sur le **blog**, relayé via newsletter en 3 langues
 - Logo sur les **panneaux génériques des vidéos officielles** produites après l'événement
- **Bronze Invitations Pack**



Full Partner – € 3.500

Alliez visibilité terrain et rayonnement digital

Cette formule réunit le meilleur des deux mondes : **un stand au cœur du Village Various Voices** pour rencontrer directement le public, et une **visibilité étendue** via nos supports de communication – **sur place et en ligne**. Idéale pour créer un lien direct avec le public tout en affirmant votre engagement inclusif, en Belgique et au-delà.

- **Stand + Visibilité sur place et Communication digitale + Silver invitation Pack**



Main Partner – à partir de € 5.000

Partenariat maximal avec un rôle moteur

Pour les entités souhaitant associer leur image à cet événement international, inclusif et festif, tout en bénéficiant d'une visibilité stratégique et durable. Le package Premium vous offre une présence complète et valorisante à Various Voice:

- **Stand + Visibilité sur place et Communication digitale + Gold Invitation Pack**
- **Apposition de votre logo sur le merchandising officiel, distribué aux participants et au grand public**
- **Accompagnement sur mesure** : nous concevons ensemble une présence qui valorise votre marque tout en s'intégrant pleinement à l'événement et ses éléments clés



Récapitulatif Partenariats

Stand Partner	€ 600 € 1.750	• Stand 1 jour • Stand 5 jours	+ Bronze Invitation Pack + Bronze Invitation Pack
Visibility Partner	€ 2.200	• Visibilité sur site et compagne digitale	+ Bronze Invitation Pack
Full Partner	€ 3.500	• Stand + Visibility Partner	+ Silver Invitation Pack
Main Partner	àpd € 5.000	• Full Partner + Full Visibilité & Sur mesure	+ Gold Invitation Pack

Invitation Package :

Bronze :	3x Gala des partenaires (Bozar)	3x 'Let your heart be heard' (ING Arena/Palais 12)
Silver :	6x Gala des partenaires	6x 'Let your heart be heard'
Gold :	Silver + 6X accréditations pour l'accès aux concerts en journée en intérieur + Invitations aux soirées C12	



Various Voice 2026 se tient un mois après la **Brussels Pride** qui fête ses 30 ans !
 visit.brussels organise cet événement en collaboration avec la RainbowHouse et cherche chaque année des nouveaux partenaires. Si cet événement vous intéresse également, nous proposons une offre groupée pour être partenaire des deux événements !

Pride Village



Pride March



Main Partner





Faites partie d'un mouvement qui fait entendre la diversité. 🎵🌈

Soutenez la voix de milliers d'artistes LGBTQIA+ dans le carrefour de l'Europe

Point de Contact Partenariat et Sponsoring :

Laurence Dogné, Income Manager – l.dogne@visit.brussels

Thomas Ionescu, Income Assistant – t.ionescu@visit.brussels

